

# Marka Olmak

Marka olmak hiç de zor değil.  
Marbling Bodrum mum yapma tutkunuzu  
marka olma yolunda ateşliyor





ADIM ADIM İLERLEYECEĞİZ



ÖNCE EĞİTİM

# MUM YAPIMININ TÜM DETAYLARINI ÖĞRENMELİSİNİZ

Eğitimler birebir ve online olarak devam etmektedir. Mum yapımındaki birikiminize bağlı olarak eğitim içerik ve sürecini birlikte belirliyoruz.

Birebir olarak yaptığımız eğitim üçer saatten oluşuyor.

# SERMAYENİZİ BELİRLEYİN

Keşke para harcamadan  
para kazanabilsek



- Mum Yapım Eğitimi
- Kitap ve dökümanlar
- Mum Yapım Kitleri
  - Başlangıç Kiti
  - Mini Kit
  - Maksi Kit
  - Pro Kit
  - Prof Kit
- Gerekli durumlarda danışmanlık

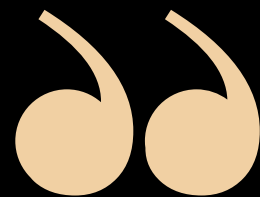
İşte bu sizin mum yapma yolunda ilk ışığınız.  
Eğer gerçekten iyi bir mum markası olmak  
istiyorsanız, mum yapmayı öğrenmek  
zorundasınız.

Keşke internete bulunan o güzel videolarla  
öğreniliyor olsa



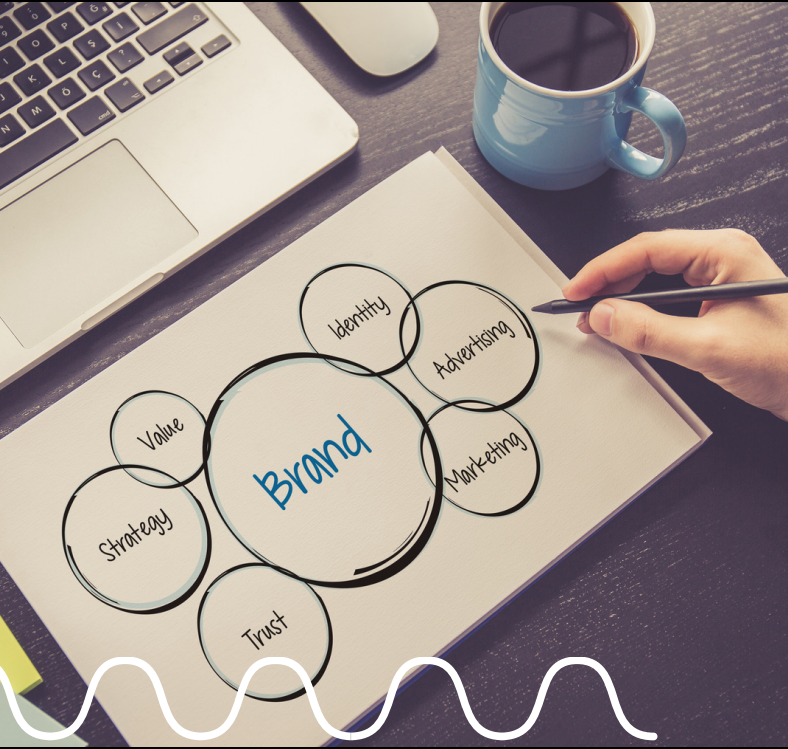
**Eğitim tamam.  
Artık harika mumlar  
yapıyorsunuz**

**ŞİMDİ SIRADA  
MARKA  
OLABİLMEK VAR**



## MARKA, VAATLERİNİZDİR

Kimsiniz?  
Neyi amaçlıyorsunuz?  
Ne tür benzersiz ve anlamlı  
yararlar sunuyorsunuz?  
Başkalarından farklı,  
kendinize özgü neyiniz var?



Markanız, tüketicilerin  
düşünme ve satın alma  
biçimlerini etkilemek  
üzere zihinlerine giren  
resimdir

Marka olmaya karar  
verdiğinizde biz ne  
yapıyoruz?



# HAZIR MISINIZ?

Sevdiğiniz işi yaparak para kazanmaya hazır mısınız?  
Tamamen finansal özgürlüğe sahip olarak kendi işinin patronu olmak bir #hedef olur değil mi?  
Bir hayali gerçeğe dönüştürmenize yardımcı olmak istiyoruz.

## **İhtiyacınız olan nedir?**

İşinizi başlatmak için ihtiyacınız olan her şeyi size öğretmek için bir ustalık sınıfı hazırladık. Hedef kitle oluşturma, işi yükseltme ve ürün geliştirmeden markalaşma ve dağıtıma kadar her adımda size yol gösterecek kapsamlı bir çalışma.

- **Hangi alanda markalaşmak istiyorsunuz? Karar verdiğiniz alana dair 8-10 hafta sürecek bireysel bir eğitim. Eğitim hem teorik hem de uygulamalı.**
- **Markalaşmak istediğiniz alanda hem eğitim sırasında hem de sonrasında kullanmak için ihtiyacınız olacak tüm malzemelerin listesi yapılarak tedariğinin sağlanması.**
- **KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMASI: Eğitim devam ederken Marbling Bodrum Ajans ekibi tarafından marka kimliğinizin oluşturulması. Marka kimliğinizi yani marka imajınızı logonuz, hikayeniz, misyon ve vizyonunuz, sloganınız, renkleriniz, yazı karakteriniz gibi birçok kriterden oluşmaktadır. Tüm bu kriterler sizinle yapacağımız toplantılar esnasında ekip arkadaşlarımız tarafından oluşturulur.**
- **Ürün grubunuzun ve koleksiyonlarınızın oluşturulması. Buna yönelik katalog çalışması.**
- **Fiyatlandırma ve satış stratejileri çalışması.**
- **KURUMSAL VEYA E-TİCARET WEB SİTESİ: İşletmenizin dijital dünyadaki etkileyici varlığını oluşturmak, marka kimliğinizi en iyi şekilde yansıtmak ve online başarıya ulaşmak için önemli bir çalışmadır. (Site tercihinize göre çalışmanın detayları görüşülür.)**
- **PAZAR YERLERİ: Pazar yerlerinde bulunmak isteyen herkese bu konuda kurulum ve eğitim desteği.**
- **Sosyal medya hesaplarının açılması ve birlikte belirleyeceğimiz süre boyunca yönetiminin yapılması ve tercihe göre reklam yönetimleri.**



# EĞER HAZIRSANIZ, BU ÇALIŞMA TAM SİZE GÖRE

## KENDİ İŞİNİN PATRONU OL

Hayatını kendi kurallarıyla yaşa;  
kendi işini kurarak başarıya  
ulaşmanın kapılarını kendin aç.

## KEYİF ALIN

İşini severek yapmak, her gününü bir  
macera gibi yaşamak demektir. Her  
sabah, yeni bir hikayenin parçası olmak  
için uyanırsın.

## SEVDİĞİNİZ İŞİ YAPIN

Hayatı, sevmediğiniz bir işte gün sayarak  
değil, sevdiğiniz işte kutlama yaparak  
geçirin.

Böylece başarı sadece maddi kazançtan  
ibaret olmaz, ruhunuzu da doyurursunuz.

## HAYALLERİNİZE SARILIN

Hayallerinin peşinden koşmak, sana kim  
olduğunu ve ne olabileceğini hatırlatır;  
hiçbir hedef çok büyük değildir.

+90 542 240 55 34

[www.marblingbodrum.com](http://www.marblingbodrum.com)

[marblingbodrum@gmail.com](mailto:marblingbodrum@gmail.com)

MARBLING BODRUM

# MARKA BAŞLATMA PLANI

## Marka İsminin Belirlenmesi

### *İlk adımda nelere dikkat ediliyor?*

Etkili, mümkün olduğunca kısa ve akılda kalır isim alternatifleri üzerinde çalışılır. Tescillenebilirlik kontrolü yapılır. Marka tescillenebilirliği hiç bir zaman kesin değildir; ancak yapılan ön araştırmalar ile tescillenebilirlik olasılığı daha yüksek markalar üretilebilir.

Marka ismi ".com" alan adı uzantısının müsaitlik durumu kontrol edilir. ".com" alan adı uzantıları en eski ve kabul görmüş alan adı uzantılarıdır. Sunulan alternatiflerde ".com" alan adı uzantısının alınabilir olması tercih edilir. Sosyal platformlarda marka isminin kullanıcı adı olarak alınabilirlik durumu araştırılır, müsait kullanıcı adı olan alternatifler tercih edilir.

### **Logo Tasarımı – İkinci adımda nelere dikkat ediliyor?**

2017 ve sonrasında logolarda global trend iki boyutlu, sade ve şık görünümlere evrilmiştir. Ürettiğimiz bütün logolarda bu global trende uygun logolar tasarlar. Özgünlük, isme uygunluk, dikkat çekicilik ve akılda kalırlık tasarım boyunca göz önünde bulundurulmuş unsurlardandır.



Pazarlama Materyalleri Tasarımı Paketi ile, işletmenizin ihtiyaç duyduğu;

- Afiş
- Broşür
- Kartvizit
- Branda
- Kaplamalar
- QR Kodlar

gibi fiziksel pazarlama materyallerinin tasarımları yapılarak baskıya hazır şekilde size teslim edilir.

### **Alan Adı Kaydı – Üçüncü adımın kapsamı neler?**

Domain (websiteniz.com) haklarının alınması. "Markanız.com" alan adı kaydı yapılır. Sosyal platformlarda marka ismini kullanıcı adı olarak rezerve edilir. Alan adı kaydı masrafları ve yıllık yenileme ücretleri Marka Başlatma Planı liste fiyatlandırmasına dahil değildir.

## Marka Tescil İlk Başvuru Danışmanlığı - Dördüncü adımın kapsamı neler?

Marka Tescil Sürecinin kurulum işlemleri ile eşzamanlı başlatılması. Markanın ismi ve logosu ile beraber Türk Patent ve Marka Kurumu'na resmi başvuru gerçekleştirilir.

Dünya'nın en büyük hosting altyapısı Wix ile, Google, Facebook ve Instagram altyapılarına tam entegre sitenizin kurulması ve tasarımı, SSL Sertifikasına ve HTTPS şifrelemeye sahip, yüksek güvenli, hızlı ve sürekli operasyonel kurulum. (Dünya'nın en büyük hosting altyapısı WordPress ile, Google, Facebook ve Instagram altyapılarına tam entegre E-Ticaret Sitesinin Kurulması ve tasarımı, İyzico veya PayTR online pos sisteminin kurulumu ve başvuru süreci yönetimi, SSL Sertifikasına ve HTTPS şifrelemeye sahip, yüksek güvenli, hızlı ve sürekli operasyonel kurulum.)

Mail Marketing (Mail ile Pazarlama) için site paneline entegre sistem kurulumu.

.Web Sitesinin bütün dijital reklam mecralarının tam entegre reklam takip sistemi ile yapılandırılarak, reklamlar sonucunda site üzerindeki müşteri davranışlarının izlenebildiği takip entegrasyon sisteminin kurulması.

**.Web Sitesi üzerinde Sektörel bazı kapsamlı SEO çalışması. (Search Engine Optimization ile organik olarak web sitesinin arama sıralamalarında üst sıralarda yer alması sağlanır, önemli olan satış yaptığınız ürün ve hizmetlerin aratılması sonucunda üst sıralarda listelenebilmektir.)**

Ürünlerinizin hizmetlerinizin fotoğraf ve video çekimlerinin profesyonel biçimde yapılması ve ürünlerin en doğru şekilde dijital ortama aktarılması.

.Web Sitesi ile tam entegre Google Analytics, Google Ads, Google Benim İşletmem hesaplarının kurulması. Google Search Console doğrulaması ve entegrasyonu, Google tabanlı veya Creative Mail tabanlı kurumsal mail adreslerinin alınması.





.Pakete Dahil 1 aylık profesyonel sosyal medya yönetimi. (Sitenin açılışının yapıldığı günden itibaren 1 ay)

.Sosyal medya paylaşımlarının uzman grafikerlerimiz ile hazırlanması, sosyal medya yönetimi boyunca haftalık 6 ila 7 paylaşımın düzenli olarak gerçekleştirilmesi.

.Sosyal Medya için reklam kreatiflerinin hazırlanması.

Google Analytics ile Takip entegrasyonu ve gerçek zamanlı kullanıcı izleme. (Google Analytics ile Gelişmiş E-Ticaret Takip entegrasyonu ve gerçek zamanlı kullanıcı izleme)

.Google mecralarında reklamlarınızın yazılması, kampanya optimizasyonlarının yapılması, aktif takibi ve alışveriş dönüşüm reklamlarının kurulumu.

. Facebook, Instagram ve gerekli durumlarda Whatsapp Business hesaplarının kurulumu.

. Facebook ve Instagram sayfalarına Marka Çehresine uygun olarak ilk görünümün kazandırılması.



**İsim; marka imajınızı tüketicinin zihninde açan anahtardır.**

**Logo; İsmınızı pazara çıkartan işaret,  
Slogan; Tüketicilere ürününüz, markanız ve pazar konumunuz hakkında hızlı bir bilgi sağlar**



.Sosyal Medya reklamlarının kurulumu ve sosyal medya yönetimi boyunca aktif optimizasyon takibi. Reklam stratejilerinin, Teklif Stratejilerinin, Dönüşüm ve İlişkilendirme Ayarlarının, Yayın Optimizasyon biçimlerinin, Detaylı Hedefleme Ölçütlerinin ve stratejik bütçeleme belirlenerek reklam harcamalarından maksimum satışı elde etmek için dijital reklam yayın kombinasyonlarının doğru şekilde oluşturulması.

.Kurumsal Kimliğin oturtularak kendi kendine işleyen dijital yapının kontrollerinin sağlanması.

***Misyon, bir markanın kalbidir  
Vizyon, bir markanın gözleridir.  
Marka Kimliği ise, markanın yüzüdür.***

Limited Edition



**Markanız tamam...**

**Şimdi dönüşüm zamanı.**

**Peki şimdi sırada ne var?**

# MARKA OLUŞUM ÇALIŞMASI

Markalaşma, müşterilerinizin zihninde olumlu algılar birikimi yaratma işlemidir.

**İSİM OLUŞTURMA:** Marka imajınızı tüketicinin zihninde açan anahtardır

**HİKAYE OLUŞTURMA:** Hayalleriniz bizim için önemli. Herkesin bir hikayesi var. Sizin hikayenizi birlikte oluşturuyoruz.

Misyonunuz, kalbiniz, vizyonunuz, gözünüz ve marka kimliğiniz yüzünüzdür.

**1**

**HEDEF KİTLE BELİRLEME:** Sattığınız ürünün kim tarafından ve niçin alındığının belirlenmesi aşamasıdır. Müşteri profilinizi doğru belirlemek bizim görevimizdir. Hedef kitlenizin analizi, ihtiyaçları, gereksinimlerini belirliyoruz.

**2**

**PAZARIN SWOT ANALİZİ:** bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir

**3**

Markanızın Güçlü yönlerini belirleme, bu çerçevede bir dil oluşturma. Markanızın konumlandırması Rakipleri belirleme çalışması yapacağız. Bir işletmede rakip analizine çok önem veriyoruz.

**4**

Hedef kitleye ve maliyete  
gore satış stratejisi ve dili  
belirleme

Reklam ve tanıtım  
sloganlarının belirlenmesi

**5**

Web sitenizde yer alacak olan  
yazıların ve açıklamaların  
belirlenmesi

**6**

E-ticaret sitenizdeki ürünlerin  
açıklamalarının yazılması

**7**

Markanızın her adımının  
sözcüklere dökülmesini biz  
sağlayacağız.



“

**ŞİMDİ BİR ÖZET  
YAPALIM**



## NELER YAPIYORUZ, KISACA BAKALIM

MARKANIZI  
SÖZCÜKLERE  
DÖKÜYORUZ

MARKANIZI  
ADLANDIRIYORUZ

WEB SİTENİZ,  
SOSYAL MEDYANIZI  
HAZIRLIYORUZ

NİŞİNİZİ  
DOLDURUYORUZ,  
MARKANIZI  
KONUMLANDIRIYORUZ

SİZİN İÇİN PAZAR  
ARAŞTIRMASI  
YAPIYORUZ

KURUMSAL  
KİMLİĞİNİZİ  
İHTİYAÇLARINIZ  
DOĞRULTUSUNDA  
TASARLIYORUZ

NİŞİNİZİ  
DOLDURUYORUZ,  
MARKANIZI  
KONUMLANDIRIYORUZ

MARKANIZIN REKLAM  
VE TANITIMINI  
YAPIYORUZ

EĞER BİR MARKANIZ  
VAR İSE ONU YENİDEN  
YAPILANDIRIYORUZ

MARKANIZI OLUŞTURMA ADIMLARINIZ İÇİN  
BİZİMLE ÇALIŞMAK İSTERSENİZ, SİZE ÖZEL  
ÇALIŞMALARI YAPABİLMEMİZ İÇİN BİZİ ARAYIN  
VE BİRLİKTE PLANLAMAMIZI YAPALIM.

+90 542 240 55 34